

KYIP CAPITAL ENTRA CON QUOTA DI MAGGIORANZA IN K-NOW - “EDUCATION HUB” ITALIANO DA €14 MLN DI FATTURATO - E ACQUISISCE IL SAINT LOUIS COLLEGE OF MUSIC DI ROMA

OBIETTIVO: RADDOPPIO DI DIMENSIONE IN UN TRIENNIO ATTRAVERSO DIGITALE E TECNOLOGIA E 3 NUOVE ACQUISIZIONI

Milano, 7 luglio 2022 – KYIP Capital annuncia l'ingresso nella piattaforma di higher education K-Now tramite un aumento di capitale pari a circa €7 milioni, diventandone così il primo azionista. Le risorse verranno utilizzate da K-Now per acquisire il 90% di Saint Louis College of Music e finanziare la forte crescita del Gruppo. L'acquisizione del Saint Louis si aggiunge ad altre 3 università già presenti nel portafoglio della piattaforma, ubicate tra Milano e Roma, che operano nel segmento delle Belle Arti e del Design. K-Now ha registrato nel 2022 un fatturato di circa €14 milioni.

Il numero totale degli studenti delle 4 scuole è oggi pari a circa 2.600 e l'obiettivo del piano triennale 2022-2025 è quello di incrementare il numero degli iscritti a circa 4.000. In previsione di tale crescita sono in programma le aperture di 2 nuovi ulteriori campus (uno a Roma e uno a Milano) per un totale di circa 6.000mq. K-Now, con il supporto di KYIP Capital, sta lavorando sulla finalizzazione di altre 3 acquisizioni sempre nel settore dell'Education.

*“In questi anni - commenta **Luciano Hassan**, Presidente di KYIP Capital - abbiamo consolidato una profonda esperienza nel mondo dell'higher education; un settore affascinante in termini di contenuti ma anche per l'impatto positivo che può avere sul tessuto sociale, oltre che per i tassi di crescita storicamente a doppia cifra. Siamo convinti però che oggi per crescere ulteriormente si debba far leva anche sull'innovazione e sulla trasformazione digitale dei processi. L'ingresso in K-Now e la creazione di un “Education Hub” di dimensioni rilevanti è diventata quindi per noi l'elemento strategico per operare una digitalizzazione dell'intero business model. Attraverso, infatti, l'integrazione nella holding dei servizi di back-office e delle attività di digital marketing, siamo convinti di poter migliorare le sinergie e rispondere meglio alle esigenze in costante evoluzione delle nuove generazioni. Allo stesso tempo mantenendo, però, verso l'esterno le specifiche identità delle singole scuole, il vero valore aggiunto per gli studenti”.*

La scuola di musica Saint Louis è la prima Istituzione privata di Alta Formazione Artistica Musicale in Italia autorizzata dal MUR a rilasciare diplomi accademici di I e II livello, in Jazz, Pop Music, Musica Elettronica, Regia, Tecnico del suono e Composizione, gli stessi titoli rilasciati dai Conservatori italiani, pertanto equivalenti a lauree di I e II livello. La Scuola ha oltre 1.300 allievi che si iscrivono ogni anno, provenienti anche dall'estero, e vanta un corpo docente stabile composto da 120 docenti di fama nazionale, diretto dal 1998 dal Maestro Stefano Mastruzzi, il quale rimarrà socio mantenendo la carica di Amministratore Delegato. Il Saint Louis ha 4 sedi nel cuore di Roma nel Rione Monti ed è dotata di 50 aule multifunzione, 5 studi di registrazione per la didattica e per le produzioni discografiche.

Oltre a Saint Louis College of Music, il gruppo K-Now comprende anche: Rome University of Fine Arts (RUFA), una delle principali Università private che offre corsi accademici di primo e secondo livello nel Mondo delle Belle Arti; Scuola Politecnica di Design (SPD), che offre corsi post-laurea in Design in particolare Car e Food Design ed infine Ferrari Fashion School, accademia post diploma legata al mondo della moda. Le ultime due scuole hanno sede a Milano.

Michele Fontana Sabatini, Partner di KYIP, dichiara: *“Siamo felici di accogliere Saint Louis all'interno del gruppo K-Now e non vediamo l'ora di aiutare Stefano Mastruzzi e il suo team nel percorso di crescita. Con questa acquisizione, K-Now ha raggiunto una dimensione significativa nel mondo dell'Istruzione delle Arti Creative e pertanto ci aspettiamo che a breve possano scaturire delle importanti sinergie sia dal punto di vista dei programmi didattici che dell'offerta commerciale - e aggiunge - I nostri studenti hanno di solito tra i 18 e i 23 anni. Sono quindi nativi digitali, mentre le loro università parlano ancora il linguaggio analogico: c'è quindi un grosso gap digitale tra gli strumenti di cui hanno bisogno e quelli che vengono offerti*

oggi dagli istituti. L' 86% dei ragazzi di quell'età non usa le mail ma solo la messaggistica istantanea, ma le università continuano a mandare le comunicazioni principalmente via mail. Noi abbiamo l'ambizione di voler ridurre questo gap integrando educazione privata e tecnologia”.

Stefano Mastruzzi “Gli ambiziosi obiettivi del Saint Louis e le sfide che questi comporteranno richiedono un impegno straordinario, in termini di risorse, competenze, visione, caratteristiche che solo un gruppo strutturato e fortemente presente nell'ambito dell'Alta formazione artistica e musicale come K-now sarà in grado di intraprendere, a beneficio di migliaia di studenti per il job placement, al fine di garantire l'accesso al mondo del lavoro ai talenti neo-diplomati, per lo sviluppo di piattaforme multimediali che rendano l'esperienza didattica totalizzante, performante e up-to-date e per ampliare l'attrattiva verso studenti da ogni parte del mondo, con l'obiettivo di creare un ambiente artisticamente ricco e stimolante, multi-etnico ove far confluire culture e correnti artistiche internazionali a “con-fondersi” in innovativi linguaggi musicali.

Saint Louis Colleg of Music

La scuola di musica Saint Louis, fondata nel 1976, è la prima Istituzione privata di Alta Formazione Artistica Musicale in Italia autorizzata dal MUR a rilasciare diplomi accademici di I e II livello, in Jazz, Popular Music, Musica Elettronica, Regia, Tecnico del suono e Composizione, il medesimo titolo rilasciato dai Conservatori italiani. Il Centro di produzione artistica, fondato nel 2009, ha lo scopo di coltivare giovani talenti e guidarli, attraverso produzioni artistiche originali, nel mondo del lavoro promuovendone l'attività con concerti nei principali festival e live club italiani. Nel luglio del 2012 il Saint Louis è entrato a far parte dell'AEC – Association Européenne des Conservatoires, rete elitaria di collegamento e confronto tra i migliori Conservatori e Istituti Musicali Europei. La scuola di musica a Roma ha 4 sedi nel cuore di Roma (nel Rione Monti, tra il Colosseo e Via Nazionale). È dotata di 50 aule multifunzione, 5 studi di registrazione per la didattica e per le produzioni discografiche. Nel 2015 è stata inaugurata la quarta sede, sempre nel Rione e sita in Via Baccina.

KYIP Capital

Kyip Capital, già Kyma Investment Partners SGR, è una società di gestione SGR indipendente fondata da Luciano Hassan, Gianluca Losi, Carlo Privitera e Michele Fontana Sabatini. Kyip Capital investe in operazioni di *growth buy-out* rilevando la maggioranza del capitale di PMI italiane ad alto potenziale con business model solidi e scalabili, con particolare focus sul mondo *Education* e *Information Technology*.

Per maggiori informazioni consultare il sito: www.kyipcapital.com

SEC and Partners

Michele Calcaterra

Matteo Steinbach

Palazzo Ferrante Aporti

Cell. +39335461985

Cell. +393461063989

Milano

E-mail.

E-mail.

michele.calcaterra@secnewgate.it

matteo.steinbach@secnewgate.it